

Cintia González Oviedo.

Las organizaciones cambian cuando cambia *la forma en que deciden.*

SOBRE MÍ

Los equipos no fallan por falta de talento. *Fallan en cómo conversan y en cómo deciden.*



En un mundo algorítmico donde el pensamiento crítico retrocede, las organizaciones necesitan algo que ninguna tecnología reemplaza: personas que piensen con criterio, decidan con evidencia, colaboren entre diferentes e innoven. **Esas son las habilidades que el 2030 ya está pidiendo, y es donde trabajo.**

Desde Bridge The Gap acompaño a líderes, equipos y directorios con ciencias del comportamiento, cultura y estrategia de negocio: programas de liderazgo, mentalidad de innovación, toma de decisiones y diversidad como ventaja competitiva. También doy charlas y asesoro a alta dirección.

Mi recorrido empezó en marketing: doce años como brand y marketing manager entre Buenos Aires, Nueva York y Hong Kong, lanzando productos y reportando a casas matrices en París y Nueva York. Después fundé una consultora, una agencia de publicidad y una comunidad de mujeres en innovación.

20 años
en cultura, liderazgo y estrategia

UdeSA
Profesora, Maestría en Cs. del Comportamiento

Georgetown
Comité del programa de Liderazgo

+10 países
de América Latina, EE. UU. y Asia

MI ENFOQUE

“

Vivimos rodeados de algoritmos que deciden por nosotros. ***Liderar es volver a preguntarnos por qué creemos lo que creemos.***

LAS HABILIDADES QUE EL 2030 YA EXIGE

01

Pensamiento crítico

Revisar creencias y supuestos antes de actuar.

02

Decisiones con evidencia

Sesgos, datos y procesos para decidir mejor.

03

Colaboración diversa

La diversidad cognitiva como ventaja contra los puntos ciegos.

04

Innovación

Seguridad psicológica y equipos que se animan a probar.

Trabajo en el cruce entre ciencias del comportamiento, cultura y estrategia de negocio, con programas, charlas y acompañamiento a alta dirección.

CHARLAS Y TEMAS

De qué hablo cuando *subo a un escenario.*



01

Decidir mejor

Sesgos, creencias y atajos mentales: cómo deciden de verdad los equipos y cómo hacerlo con evidencia.

02

Habilidades 2030

Las capacidades que el futuro del trabajo exige a líderes y equipos, y cómo desarrollarlas hoy.

03

Mentalidad de innovación

Seguridad psicológica, aprender del error y equipos que se animan a probar.

04

Diversidad cognitiva

La diversidad no como cuota, sino como la mejor herramienta contra los puntos ciegos.

05

Pensamiento crítico en la era de la IA

Qué les pasa a nuestra atención y a nuestro criterio cuando el algoritmo piensa primero.

06

Liderazgo femenino

Mujeres que lideran, deciden y cambian las reglas del juego en las organizaciones.

Formatos de charla: keynote, panel o conversación, taller vivencial. Presencial o virtual.

CÓMO TRABAJAMOS JUNTOS

Tres formas *de sumarme.*



01 Keynotes y paneles

Conferencias para congresos, encuentros de líderes y eventos corporativos. Presenciales o virtuales, para audiencias de toda América Latina.

02 Advisory para boards y alta dirección

Acompañamiento a directorios y equipos de alta dirección en cultura, innovación y calidad de sus decisiones.

03 Programas con Bridge The Gap

Programas de formación y transformación para organizaciones, diseñados y facilitados desde mi consultora.

Liderazgo y habilidades · **Liderazgo femenino** · **Innovación** · **Diversidad** · **Cultura y transformación** · **Comunicación**

> “
>
> Estuvimos un año buscando a alguien que uniera liderazgo, diversidad e innovación con una mirada corporativa. La encontramos a Cintia a través de la IA, y fue **una de las capacitaciones más exitosas de la historia de FIFCO,** con el puntaje máximo de satisfacción.
>
> **Catalina Ramírez · Líder de Desarrollo y Gestión del Talento, Recursos Humanos · FIFCO**

METODOLOGÍA PROPIA · BRIDGE THE GAP

Medir la cultura *antes de transformarla.*



Desde mi consultora desarrollamos una ***metodología propia para medir el estado cultural de las compañías***: un diagnóstico con evidencia que muestra dónde está la organización y qué decisiones tomar para avanzar.

01

Diversidad

Cómo se vive la diversidad en los equipos y en las decisiones.

02

Seguridad psicológica

Cuánto se animan las personas a hablar, preguntar y equivocarse.

03

Transformación cultural

Qué tan preparada está la cultura para el cambio.

EMPRESAS QUE LA APLICARON

Naranja X **Banco Galicia** **Murchison** **Scania**

CO-FUNDADORA

Sello Púrpura

Certificación para agencias de publicidad de toda América Latina que promueve *entornos inclusivos.*

EN ESCENA Y EN PRENSA

Ideas *en conversación.*



FORBES MUJERES POWER SUMMIT · 2026

"La agenda de diversidad en empresas se está transformando. Necesitamos contenidos de negocios y negociación, y *habilidades concretas para construir marca personal y generar influencia.*"

Panelista · Summit de Diversidad 2025 y 2026, nota "Diversidad 360º"	Forbes Argentina
Autora · notas sobre síndrome del impostor junto a líderes de empresas	Forbes Argentina
Panel · "El nuevo liderazgo: diversidad, seguridad psicológica y negocios"	con Carrefour y Banco Macro
Notas y entrevistas · prensa de negocios y nacional	Clarín · La Nación · El Cronista · Mercado
Conductora · Podcast Fifty: liderazgo, sesgos y futuro del trabajo	Wetoker
Columnista · liderazgo, cultura y diversidad en las empresas	Ámbito







ESCENARIOS

En escena, *frente a quienes deciden.*

SPEAKER Y CONDUCTORA

Women Economic Forum
Argentina e India

Forbes Argentina — 2025 · 2026
Summit de Diversidad

Paramount
Conductora de un panel en Impact Series, especial «Construyendo la igualdad»

LABITCONF — 2024
Speaker en «Restart the System», Costa Salguero, Buenos Aires

Iniciativa IDEA — 2024 · 2026
Speaker

Universidad de San Andrés — 2025
Behavioral Science Day

Banco Patagonia
Evento anual de líderes: tendencias para toda la fuerza de ventas

Premios DIRCOMS
Speaker

Observatorio de Género de Ecuador — 2020
Lanzamiento, junto a ONU Mujeres Ecuador y BID Ecuador

MMA · Marketing + Media Alliance
Speaker



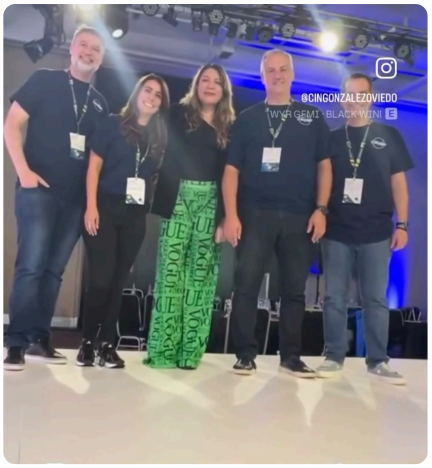
Panelista en el Summit de Diversidad de Forbes Argentina.

GALERÍA

Ideas que *suben al escenario.*



LABITCONF 2024, «Restart the System».



Banco Patagonia, evento anual de líderes.



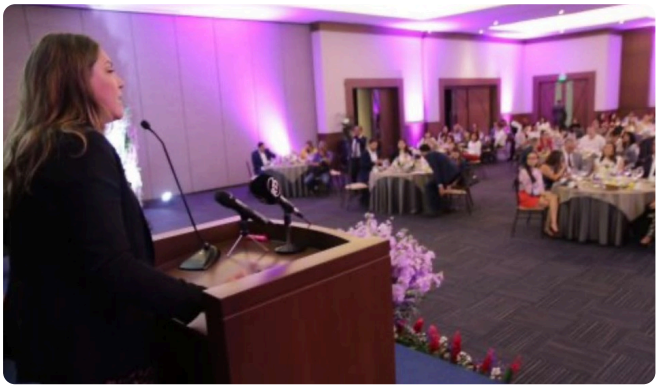
Behavioral Science Day 2025, Universidad de San Andrés.



Paramount, Impact Series «Construyendo la igualdad».



Lanzamiento del Observatorio de Género de Ecuador, Guayaquil.



Presentación del Observatorio. Foto: Freddy Rodríguez / Expreso.



Charla en EY.

RECONOCIMIENTOS Y CONSULTORÍA

Nominada *en la categoría Liderazgo.*

Premios del Consejo Profesional de Relaciones Públicas 2024, junto a Guillermo Francos, Marcos Bulgheroni (Pan American Energy), Martín Migoya (Globant), Gabriela Renaudo (Visa), Pablo Sibilla (Renault) y Martín Ticinese (Cervecería y Maltería Quilmes).



Nominados en la categoría Liderazgo, Consejo PR 2024.

JURADO Y CONSULTORÍA

Consultora del BID

Medición de impacto de género en empresas privadas de Argentina, iniciativa oficial del Banco Interamericano de Desarrollo

Jurado, Premios DIRCOMS

Y jurado de asociaciones que evalúan estrategias de comunicación y marketing en Argentina

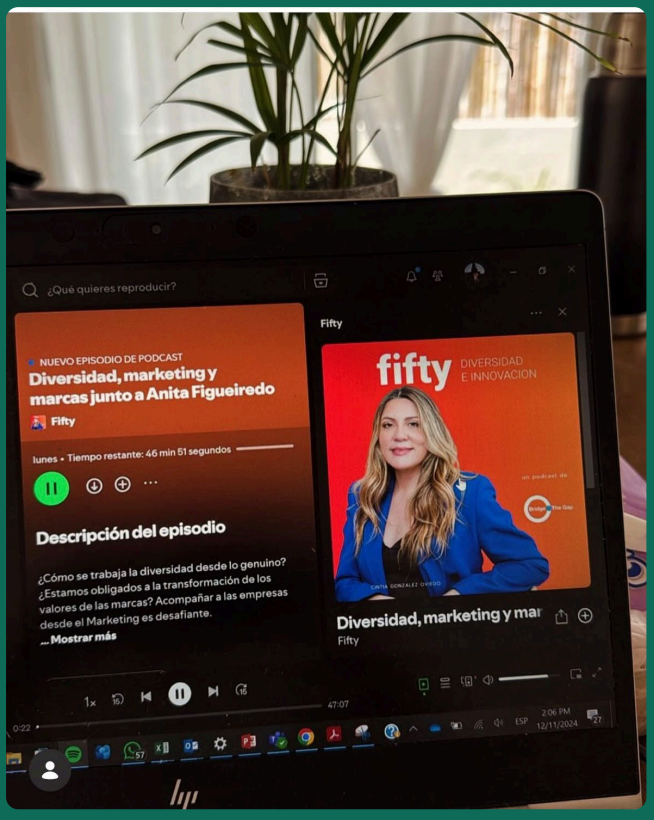
Iconic Leaders Creating a Better World

Women Economic Forum

PODCAST · CONDUCTORA

Fifty. *Diversidad e innovación, en conversación.*





Conduzco **Fifty**, el podcast de Bridge The Gap: conversaciones con líderes sobre diversidad, innovación, marcas y el futuro del trabajo.

EPISODIO

Diversidad, marketing y marcas, junto a Anita Figueiredo

EPISODIO

Algoritmos, sesgos y diversidad: la batalla cultural que define el futuro del trabajo

Escuchalo en Spotify **Wetoker**

TRAYECTORIA

Rigor académico. *Experiencia de quien estuvo adentro.*



Profesora, Maestría en Ciencias del Comportamiento	Universidad de San Andrés
Profesora de programas ejecutivos para alta dirección	Universidad de San Andrés
Comité del programa de Liderazgo	Georgetown University
Iconic Leaders Creating a Better World	Women Economic Forum
Consultora, medición de impacto de género en empresas privadas	BID
Fundadora y CEO	Bridge The Gap
Co-fundadora y Directora de Estrategia	Hermana, agencia de publicidad
Co-fundadora	Sello Púrpura, certificación de entornos inclusivos
Fundadora	Comunidad Mujeres en Innovación
Coautora del libro «La vida digital de los medios y la comunicación 2»	Interact, 2022

Psicóloga (UBA) · Maestría en Marketing y Comunicación Corporativa · Máster en Género, Sociedad y Políticas

ORGANIZACIONES CON LAS QUE TRABAJÉ

ARCOR · Mercado Libre · Globant · Pernod Ricard · EY · KPMG · Ualá · L'Oréal · Gucci · Bimbo · Movistar · Banco Santander · Banco Galicia · Naranja X · Murchison · Airbnb · Amex · Coty · Novo Nordisk · Volvo · Scania · Chevron · Wintershall Dea · Philip Morris International · Falabella (Chile) · FIFCO (Centroamérica) · Ball Corporation (Paraguay) · AES (Uruguay, Panamá, Argentina) · Banco Sol (Bolivia)

Experiencia en Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile, Bolivia, Colombia, México, Centroamérica y Estados Unidos, con lanzamientos en Singapur y Hong Kong.



CONTACTO

¿Tu organización tiene una decisión importante por delante? *Conversemos.*

Web	**cintiagonzalezoviedo.com**
Email	**licgonzalezoviedo@gmail.com**
Email Bridge The Gap	**cintia@bridgethegap.com.ar**
LinkedIn	**Cintia González Oviedo**
Instagram	**@cingonzalezoviedo**
Podcast	**Fifty · Wetoker**
Consultora	**Bridge The Gap · btglatam.com**

Cintia González Oviedo.

Liderazgo · Innovación · Toma de decisiones